

Objednávateľ:

ROMA SK - Ústredný Zväz Rómov Slovenska
9.mája 1627/9, 97401 Banská Bystrica
IČO: 51683482

Dodávateľ:

ROSORO s.r.o.
Jenisejská 45A, 040 12 Košice
IČO: 36406368

Objednávka číslo: 007/2022

Služby: Ostatné služby

<i>Predmet objednávky</i>	<i>Eur</i>
Objednávame u Vás poskytnutie služieb spojených so zabezpečením mediálneho priestoru a realizácie mediálnej kampane s cieľom zvýšenia povedomia príslušníkov MRK o jedinečnej hodnote a potrebe ochrany prirodzených biotopov a voľne žijúcich živočíchov a rastlín. Detailný opis je uvedený v rámci samostatnej prílohy k tejto objednávke. Predmetná zákazka je súčasťou projektu „Naša príroda je našim bohatstvom – Amare veša, amaro barval’ipen“, kód projektu ITMS2014+: 310011X632, ktorý objednávateľ implementuje v rámci Operačného programu Kvalita životného prostredia, konkrétne výzvy OPKZP-PO1-Info-2017-28 (Informačné aktivity). Projekt je spolufinancovaný z Kohézneho fondu.	
Cena bez DPH:	69 430,00
DPH (20%):	13 886,00
Celkom s DPH:	83 316,00

Presná adresa a PSČ objednávateľa, ktorému má byť faktúra zaslaná	ROMA SK - Ústredný Zväz Rómov Slovenska 9.mája 1627/9, 97401 Banská Bystrica
Bankové spojenie objednávateľa:	Banka: FIO Banka IBAN: SK18 8330 0000 0021 0183 0301
Dodacia lehota:	do 9 mesiacov (zmena vyhradená)
Splatnosť faktúry:	60 dní od doručenia faktúry objednávateľovi

Dátum vystavenia: 12. 12. 2022

Mgr. Alexander Daško
predseda združenia

Príloha:

Opis predmetu zákazky / Predmet plnenia

- Predmetom zákazky je nákup mediálneho priestoru a realizácia riadenej mediálnej info kampane v rámci lokálneho média (rádio aj s pokrytím BB kraja) s podporou on-line kampane cez internetové rádio (primárne zamerané na rómskeho poslucháča a s pokrytím celého územia SR) a výroba spotov, rubriík, rozhovorov za účelom mediálnej edukatívno-osvetovej kampane s cieľom zvýšenia povedomia príslušníkov marginalizovaných rómskych komúní (MRK) o jedinečnej hodnote a potrebe ochrany prirodzených biotopov a voľne žijúcich živočíchov a rastlín. Kampaň tiež prispeje k zvýšeniu vedomostnej úrovne verejnosti, ale aj záujmových skupín o problematiku ochrany vzácnych živočíšnych druhov a flóry. Kampaň sa bude orientovať na deti a mládež (príslušníkov rómskej komunity) a dospelých (príslušníkov rómskej komunity) vrátane podskupiny široká verejnosť.
- Obsah predmetu zákazky je tematicky zameraný na tézy ako predstavenie vybraných chránených území Natura2000, ochrana predmetných chránených území, nebezpečenstvo tvorby čiernych skládok, neoprávnené vstupovania do chránených zón, nelegálne aktivity (zber lesných plodov, húb), vplyvy ľudskej činnosti na chránené územia (čo môžem a čo nemôžem) a podobne.
- Zámerom kampane je okrem prezentovania súčasného stavu a problémov zároveň identifikácia konkrétnych riešení a tiež eliminácia konfliktov predovšetkým v oblasti udržateľného rozvoja daných oblastí (napr. ochrana prírody vs turizmus, regionálny rozvoj, doprava).
- Kampaň bude fokusovaná na zvýšenie povedomia príslušníkov marginalizovaných rómskych komúní o jedinečnej hodnote a potrebe ochrany prirodzených biotopov a voľne žijúcich živočíchov a rastlín, pričom tiež prispeje k zvýšeniu vedomostnej úrovne verejnosti, ale aj záujmových skupín o problematike ochrany vzácnych živočíšnych druhov a flóry.

Bližšie vymedzenie predmetu zákazky/plnenia (aj čiastkového):

Aktivita 1:	Nákup mediálneho priestoru
<i>Vecný popis:</i>	<p>Zabezpečenie mediálneho priestoru a realizácia mediálnej kampane v rámci lokálneho média (rádio aj s pokrytím BB kraja), vysielajúcom na základe licencie na terestriálne vysielanie v SR s podporou online kampane cez internetové rádio (primárne zamerané na rómskeho poslucháča a s pokrytím celého územia SR) v nasledovnom rozsahu:</p> <ol style="list-style-type: none">1) <i>Info-rubrika</i> – Odvysielanie nahranej a dodanej rubriky v rozsahu 5 minút na jednu rubriku. Vysielanie rubriík počas v celkovom počte 72 (36x premiéra + 36x repríza) v lokálnom rádiu a/alebo v online rádiu.2) <i>Rozhovory s odborníkmi</i> – Odvysielanie nahratých a dodaných rozhovorov v rozsahu do 10 minút jeden rozhovor). Vysielanie rozhovorov v celkovom počte 72 (36x premiéra + 36x repríza)v lokálnom rádiu a/alebo v online rádiu.3) <i>Spotová rádio kampaň</i> – Odvysielanie 20 sekundového spotu v celkovom počte 1764 v lokálnom rádiu a/alebo v online rádiu - primárne vtedy, keď bude do vysielania nasadená info-rubrika a rozhovor s odborníkom.4) <i>Online kampaň</i> – Podporná kampaň v rámci vysielania internetového rádia v rozsahu 144 postov na FB. Post bude ku každej rubrike a diskusii a to: 1. ako upútavka a 2. ako info a zostrih. <p>Tematické zameranie rádio formátov kampane je okrem prezentovania súčasného stavu a problémov zároveň identifikácia konkrétnych riešení a</p>

	<p>eliminácia konfliktov predovšetkým v oblasti udržateľného rozvoja daných oblastí (napr. ochrana prírody vs turizmus, regionálny rozvoj, doprava). Kampaň bude fokusovaná na zvýšenie povedomia príslušníkov marginalizovaných rómskych komunít o jedinečnej hodnote a potrebe ochrany prirodzených biotopov a voľne žijúcich živočíchov a rastlín, pričom tiež prispeje k zvýšeniu vedomostnej úrovne verejnosti, ale aj záujmových skupín o problematike ochrany vzácných živočíšnych druhov a flóry.</p> <p>Príklady tematických okruhov:</p> <p>A) Rubriky: Predstavenie chránených území Natura 2000 a ich ochrana</p> <p>B) Rozhovory: Biodiverzita a ochrana prírody a nelegálne aktivity; sústava chránených území Natura 2000 na Slovensku;</p> <p>C) Spoty: Ekoturizmus a aktívne dobrovoľníctvo pri ochrane prírody, propagácia vybraných chránených území Natura 2000 na Slovensku.</p> <p>Mediálna kampaň bude prioritne odvysielaná v prime-time vysielacom čase lokálneho rádia (rádio aj s pokrytím BB kraja) a internetovým rádiom (s pokrytím celého územia SR). Čiže v časoch, kedy má rádio štatisticky najvyššiu počúvanosť a eviduje najväčší záujem o reklamu. Prime-time vysielací čas na frekvenciách lokálneho rádia je v bežných pracovných dňoch pondelok až piatok v ranných hodinách od 6:00 do 11:30 hod a v poobedných hodinách od 13:00 do 16:00 hod.</p> <p>Za dané obdobie priebehu mediálnej kampane na frekvenciách lokálneho rádia poskytne dodávateľ po ukončení mediálnej kampane analýzu počúvanosti mediálnej kampane, resp. inú relevantnú štatistiku.</p> <p>Navrhovaný počet kampaní sa môže meniť z mesiaca na mesiac podľa potreby objednávateľa.</p>
<i>Miesto realizácie:</i>	celé územie Slovenskej republiky

<i>Aktivita 2:</i>	Výroba programu
<i>Vecný popis:</i>	<p>Výroba pozostáva z nasledovných činností:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) príprava a výroba informačnej rubriky, rozhovorov, spotov (spoločne Program) pre rádiové vysielanie. 2) príprava a zabezpečenie online kampane na webe a sociálnej sieti Facebook (posty). <p>1.1) <i>Info-rubrika - výroba</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • napísanie scenára na základe obsahových podkladov od Objednávateľa • výroba samotnej Info-rubriky (v rozsahu 5 minút jedna) – komplexné realizačné a organizačné – technické zabezpečenie: výber hudby, výber interpreta na načítanie rubriky, úhrada honorárov, vysporiadanie autorských práv v zmysle platnej legislatívy, produkcia, prenájom zvukového štúdia a súvisiacej techniky, réžia, zvukár, vytvorenie zvukového záznamu, zvuková postprodukcia – strih záznamu, mixáž, úprava a technické prepisy do požadovaných formátov pre vysielanie • počet jednotlivých Info-rubrik: 36 <p>1.2) <i>Rozhovory s odborníkmi - výroba</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • napísanie scenára na základe obsahových podkladov od Objednávateľa • výroba samotných Rozhovorov (v rozsahu do 10 minút jeden) – komplexné realizačné a organizačné – technické zabezpečenie: zabezpečenie odborníka s ktorým bude vedený rozhovor na zadanú tému, výber moderátora na vedenie

<p><i>Miesto realizácie:</i></p>	<p>rozhovoru, výber hudby, úhrada honorárov, vysporiadanie autorských práv v zmysle platnej legislatívy, produkcia, prenájom zvukového štúdia a súvisiacej techniky, réžia, zvukár, vytvorenie zvukového záznamu, zvuková postprodukcia – strih záznamu, mixáž, úprava a technické prepisy do požadovaných formátov pre vysielanie</p> <ul style="list-style-type: none"> • počet jednotlivých Rozhovorov: 36 <p>1.3) <i>Spotová rádio kampaň - výroba</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • napísanie scenára reklamného spotu určeného pre rozhlasové vysielanie • výroba reklamného rozhlasového spotu v rozsahu minimálne 20 sekúnd – komplexné realizačné a organizačne - technické zabezpečenie: výber hudby, výber herca (hercov) na načítanie rozhlasového spotu, úhrada honorárov, vysporiadanie autorských práv v zmysle platnej legislatívy, produkcia, prenájom zvukového štúdia a súvisiacej techniky, réžia, zvukár, vytvorenie zvukového záznamu, zvuková postprodukcia – strih záznamu, mixáž, úprava a technické prepisy do požadovaných formátov pre vysielanie • počet jednotlivých spotov: 36 (spoty k rubrikám) + 36 (spoty k rozhovorom) + 4 (všeobecné témy) <p>2) <i>Online kampaň</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • príprava a produkcia postov ku každej rubrike a diskusií (spolu Program), ktoré budú vysielané cez internetové rádio. Posty budú slúžiť ako upútavka na Program, aj ako informácia o obsahu Programu, vysielanom v lokálnom rádiu Uverejňované budú pred premiérou aj reprízou Programu. • počet ako aj zameranie postov bude objednávateľ bližšie špecifikovať autorovi priebežne, formou zadania, ktoré mu doručí mailom, najneskôr päť dni pred začiatkom kampane • počet Postov: 144 a to 1. ako upútavka a 2. ako info a zostrih. <p>Tematické zameranie kampane je okrem prezentovania súčasného stavu a problémov zároveň identifikácia konkrétnych riešení a eliminácia konfliktov predovšetkým v oblasti udržateľného rozvoja daných oblastí (napr. ochrana prírody vs turizmus, regionálny rozvoj, doprava). Kampaň bude fokusovaná na zvýšenie povedomia príslušníkov marginalizovaných rómskych komunít o jedinečnej hodnote a potrebe ochrany prirodzených biotopov a voľne žijúcich živočíchov a rastlín, pričom tiež prispeje k zvýšeniu vedomostnej úrovne verejnosti, ale aj záujmových skupín o problematike ochrany vzácnych živočíšnych druhov a flóry.</p> <p>Príklady tematických okruhov:</p> <p>A) Rubriky: Predstavenie chránených území Natura 2000 a ich ochrana B) Rozhovory: Biodiverzita a ochrana prírody a nelegálne aktivity; sústava chránených území Natura 2000 na Slovensku; C) Spoty: Ekoturizmus a aktívne dobrovoľníctvo pri ochrane prírody, propagácia vybraných chránených území Natura 2000 na Slovensku.</p> <p>celé územie Slovenskej republiky</p>
----------------------------------	---

Termín dodania predmetu zákazky: do 9 mesiacov odo dňa doručenia prvej objednávky dodávateľovi zo strany objednávateľa.

Platobné podmienky a termín úhrady:

- a) Dodávateľ je oprávnený objednávatel'ovi fakturovať a objednávatel' sa zaväzuje dodávateľovi zaplatiť cenu za riadne a včas poskytnuté a protokolárne odovzdané služby (aj formou čiastkového plnenia), ktoré sú predmetom zákazky a majú ucelený charakter či výstup.
- b) Objednávatel' je oprávnený objednať plnenie čiastkových úloh v rámci zvoleného časového úseku u dodávateľa.
- c) Splatnosť faktúry za plnenie podľa vystavenej objednávky je 60 dní od jej doručenia objednávatel'ovi.
- d) Faktúra musí obsahovať všetky údaje vyžadované právnymi predpismi, najmä ustanovením § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, v znení neskorších predpisov a zároveň musí obsahovať aj informácie týkajúce sa implementácie projektu.
- e) Prílohou faktúry bude aj protokol o protokolárnom odovzdaní služieb podpísaný obidvoma zúčastnenými stranami.
- f) Objednávatel' neposkytuje preddavky.

Osobitná podmienka:

- Objednávatel' si vyhradzuje právo odstúpiť od objednávky bez akýchkoľvek sankcií v prípade, že realizáciu zákazky (poskytnutie služby) nebude možné začať, resp. v tejto pokračovať z dôvodu objektívnych príčin (napr. zrušenie, resp. vypovedanie zmluvy o poskytnutí NFP, na ktorú je naviazané poskytnutie nenávratného finančného príspevku, z ktorého bude financovaná zákazka v zmysle vystavenej objednávky; vis major dôvody atď.) a/alebo v prípade, ak príde k neschváleniu postupu verejného obstarávania na základe výsledkov administratívnej finančnej kontroly zo strany Poskytovateľa nenávratného finančného príspevku.

Práva a povinnosti zmluvných strán:

- Objednávka nadobudne účinnosť po ukončení finančnej kontroly, ak poskytovateľ príspevku z fondov EÚ neidentifikoval nedostatky, ktoré by mali alebo mohli mať vplyv na výsledok VO, pričom rozhodujúci je dátum doručenia správy z kontroly prijímateľovi (objednávatel'ovi). Ak boli v rámci finančnej kontroly VO identifikované nedostatky, ktoré mali alebo mohli mať vplyv na výsledok VO, objednávka nadobudne účinnosť momentom súhlasu prijímateľa (objednávatel'a) s výškou ex ante finančnej opravy uvedenej v správe z kontroly a kumulatívneho splnenia podmienky na uplatnenie ex ante finančnej opravy podľa Metodického pokynu CKO č. 5, ktorý upravuje postup pri určení finančných opráv za VO.
- Dodávateľ (poskytovateľ služieb) je povinný strpieť výkon kontroly/auditú súvisiaceho s dodávaným tovarom, prácami a službami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti zmluvy o poskytnutí NFP uzatvorenej medzi Riadiacim orgánom pre OP KŽP a objednávatel'om/prijímateľom, a to oprávnenými osobami a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.
- Objednávatel' požaduje, aby personál dodávateľa aktívne spolupracoval s odborným personálom projektu (Odborný pracovník, Pomocný pracovník), ktorý zabezpečí objednávatel'.